

HEALTH DESIGN 取材申し込みについて

この度は、HEALTH DESIGNにご興味をお持ちいただき、ありがとうございます。
当イベントを取材される報道関係者の皆様には、以下をご理解・ご了承の上、
取材くださいますようお願い致します。

取材概要

- 取材をご希望の報道関係者は、事前にメールにて取材申込をお送りください。
- 当日「PRESS受付」等はありませんが、到着しましたらinformationカウンターにお越しください、PRESS腕章をお渡し致します。会場内では、常にPRESS証をご着用ください。また、PRESS証は会場を出られる際に「PRESS受付」にてご返却ください。
- 会場内での写真・ビデオ撮影は可能ですが特定のAREAの展示物が大きく写る場合は、事前にAREAの方写真撮影と記事化の許諾を受けてください。
- 人物を写す場合はご本人の許可を。不特定の方が映っている場合はその人物が特定されないよう加工をしてください。
- 外観・共用部（通路・ラウンジ・エントランス）撮影は、風景写真として撮影を許可致します。撮影に際しては個人の特定ができないよう十分ご配慮ください。
- 個人情報保護の観点から問題となる恐れのある取材、転載・放送等の二次利用は固くお断り致します。
- HEALTH DESIGN内を取材頂くにはAD証もしくはVisitor Passのいずれかが必要となります。Visitor Passの場合はHEALTH DESIGN側の費用負担で用意は致しませんので、それぞれのメディア側でご購入と万博会場自体のゲート予約を行ってください。東ゲートが電車、西ゲートが車両（バス・車・タクシー）となり、1時間毎の時間指定でのゲート予約が必須です。HEALTH DESIGNに入館頂く際は予約不要で入場可能です。
- 取材内容の事後確認はHEALTH DESIGN事務局で行います。協会チェックはございません。

HEALTH DESIGNのLOGOは下記よりご自由にお使いください。

写真は会期後に、プレスリリースは6月に共有します。

<https://drive.google.com/drive/folders/1hKoUAZ4C4kUdeSXFt8TbmyrmmpcCRO-Ua?usp=sharing>

本件に関するお問合せ先：Informa Markets Japan(株)
HEALTH DESIGN：植田

※やり取りでご迷惑をおかけしないよう、メールでのお問合せをお願いいたします。

MAIL : chigusa.ueda@informa.com

■取材場所 当てはまるものに○をしてください

展示会場 ・ 主催者インタビュー ・ 特定の出展者（ ）

■撮影について 当てはまるものに○をしてください

取材のみ ・ スチール撮影希望 ・ 動画撮影希望

※以下取材内容に関して記載ください。

掲載媒体について

名前：

媒体の形態（雑誌・テレビ・新聞・SNS等、詳細に記載ください）

- 取材内容・また取材先が決まっている場合は企業名・講演者名を出来るだけ詳細に記載ください
- 掲載時期（決まっている場合）

当日について

- 取材で来場する方の氏名（1社2名まで代表で記載）
- 連絡先：メールアドレスと当日連絡のつく電話番号
- その他、事前に確認したい事があれば記載ください

御社名			
担当者様名		メールアドレス	
ご連絡先TEL		WEBSITE	

提出期限 **6月13日（金）12:00**
 提出先 HEALTH DESIGN（Informa Markets内 担当者：永澤・植田）
 TEL 090-8022-8915
 MAIL chigusa.ueda@informa.com